



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
**INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS**

sid.inpe.br/mtc-m21b/2014/12.16.17.50-NTC

**AVALIAÇÃO DO NÚMERO DE ACESSOS ÀS  
PREVISÕES DO CPTEC ATRAVÉS DE VÍDEOS WEB  
TV**

Rosemary Aparecida Odorizi Lima  
Ana Beatriz Mesquita  
Waldenio Gambi de Almeida

URL do documento original:  
<<http://urlib.net/8JMKD3MGP3W34P/3HJL9JP>>

INPE  
São José dos Campos  
2015

**PUBLICADO POR:**

Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE

Gabinete do Diretor (GB)

Serviço de Informação e Documentação (SID)

Caixa Postal 515 - CEP 12.245-970

São José dos Campos - SP - Brasil

Tel.:(012) 3208-6923/6921

Fax: (012) 3208-6919

E-mail: pubtc@sid.inpe.br

**COMISSÃO DO CONSELHO DE EDITORAÇÃO E PRESERVAÇÃO  
DA PRODUÇÃO INTELECTUAL DO INPE (DE/DIR-544):****Presidente:**

Marciana Leite Ribeiro - Serviço de Informação e Documentação (SID)

**Membros:**

Dr. Gerald Jean Francis Banon - Coordenação Observação da Terra (OBT)

Dr. Amauri Silva Montes - Coordenação Engenharia e Tecnologia Espaciais (ETE)

Dr. André de Castro Milone - Coordenação Ciências Espaciais e Atmosféricas  
(CEA)

Dr. Joaquim José Barroso de Castro - Centro de Tecnologias Espaciais (CTE)

Dr. Manoel Alonso Gan - Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos  
(CPT)

Dr<sup>a</sup> Maria do Carmo de Andrade Nono - Conselho de Pós-Graduação

Dr. Plínio Carlos Alvalá - Centro de Ciência do Sistema Terrestre (CST)

**BIBLIOTECA DIGITAL:**

Dr. Gerald Jean Francis Banon - Coordenação de Observação da Terra (OBT)

Clayton Martins Pereira - Serviço de Informação e Documentação (SID)

**REVISÃO E NORMALIZAÇÃO DOCUMENTÁRIA:**

Simone Angélica Del Ducca Barbedo - Serviço de Informação e Documentação  
(SID)

Yolanda Ribeiro da Silva Souza - Serviço de Informação e Documentação (SID)

**EDITORAÇÃO ELETRÔNICA:**

Marcelo de Castro Pazos - Serviço de Informação e Documentação (SID)

André Luis Dias Fernandes - Serviço de Informação e Documentação (SID)



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
**INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS**

sid.inpe.br/mtc-m21b/2014/12.16.17.50-NTC

**AVALIAÇÃO DO NÚMERO DE ACESSOS ÀS  
PREVISÕES DO CPTEC ATRAVÉS DE VÍDEOS WEB  
TV**

Rosemary Aparecida Odorizi Lima  
Ana Beatriz Mesquita  
Waldenio Gambi de Almeida

URL do documento original:  
<<http://urlib.net/8JMKD3MGP3W34P/3HJL9JP>>

INPE  
São José dos Campos  
2015



Esta obra foi licenciada sob uma Licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial 3.0 Não Adaptada.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0 Unported License.

## RESUMO

Esta Nota Técnica visa avaliar a utilização pela sociedade das previsões diárias de tempo, através de vídeos na Internet (WEBTV). Objetivo é gerar subsídios para implementar a divulgação dos produtos de Previsão de Tempo do CPTEC do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais – INPE. Para tais análises foram utilizados dados referentes ao mês de maio de 2014, com enfoque em números diários de acesso, os acessos de hora em hora, a demanda por cidade e IP considerando como orientação os resultados obtidos para melhor qualificar o resultado final do produto, ainda, através da definição de um perfil de usuário foi possível identificar os índices de visualizações, procuras e localidades com maior intensidade de acesso.

**Palavras-chave:** Previsão Diária, Acessos, Previsão de Tempo , WEBTV

## **ABSTRACT**

This Technical Note aims to evaluate the use by the company of daily weather forecasts , through videos on the Internet ( WEBTV ). Goal is to generate subsidies to implement the disclosure of CPTEC weather forecast products from the National Institute for Space Research - INPE .

We used data for the month of May 2014, focusing on daily access numbers, accesses each hour, the demand for city and IP considering the results as a guide to best describe the end result of the product for such analyzes, yet, through the definition of a user profile has been possible to identify the indexes views, searches and locations with greater intensity of access.

**Keywords:** Daily Forecast, Access, Weather Forecast, WEBTV.

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	1
2 PRODUÇÃO DO VÍDEO. ....	2
3 ACESSOS AO VÍDEO.....	3
3.1 Acessos por dia .....	3
3.2 Acessos por hora.....	4
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	6
REFERÊNCIAS.....	7

## **1 INTRODUÇÃO**

O site do CPTEC/INPE disponibiliza diariamente vídeos no qual apresenta a previsão de tempo para todo o Brasil.

A previsão do tempo é apresentada de forma objetiva e clara, levando informações relevantes em um período de três a cinco minutos.

Os vídeos são gravados e apresentados por um profissional de meteorologia, com o objetivo de anunciar com clareza as informações necessárias relativas a previsão do tempo das regiões do Brasil. São apresentados no vídeo imagens animadas de satélite ilustrando a previsão para o dia atual. Para o dia seguinte do apresentado no vídeo usa-se uma imagem estática com ícones intuitivos, especificando, para cada estado, a previsão meteorológica.

Após a gravação, o vídeo passa por edições e então é postado na página inicial do CPTEC/INPE em formato mp4, ogm e webm, tornando-se disponível para acesso.

Para atender com maior eficiência o público que utiliza os serviços apresentados no site, faz-se necessário um estudo do horário e das regiões de maior acesso de visualização do vídeo para que se conheça o perfil dos usuários objetivando melhorar a prestação do serviço. Aproximar os horários da gravação e postagem dos vídeos da previsão do tempo conforme o horário de maior acesso ao público contribuirá com mais visualizações considerando que as notícias serão apresentadas em horários próximos do interesse do público alvo.

Por meio de “ferramentas” de coletas de dados de acessos, é possível contabilizar o número de acessos por hora, dia e localidade. Por meio de métodos estatísticos, será definido o melhor horário para a apresentação e divulgação dos vídeos para que o usuário possa ter informações atualizadas quanto a previsão de tempo para a região pesquisada.

## **2 PRODUÇÃO DO VÍDEO.**

A qualidade do conteúdo apresentado é a melhor das formas para atingir o interesse do público.

Segundo a 3M Company (3M Company, 2014), grupo econômico multinacional americano de tecnologia e a Zabisco agencia de experiência de usuários digitais (Zabisco, 2014) , 90% das informações transmitidas para o cérebro é visual. Para a Zabisco, 40% das pessoas respondem melhor as informações visuais do que a textos, de tal modo o meteorologista faz uso de infrografia, utiliza imagens animadas e estáticas atualizadas diariamente, que segundo a ArsonAlex (ArsonAlex - Most recent vídeos, 2014), especialista em estatísticas sobre vídeos, faz ainda aumentar o trafego de visualização.

### 3 ACESSOS AO VÍDEO.

A web é um dos meios mais promissores com relação a conteúdo midiático dando maior oportunidade de abordagem e aproximação ao público. Sendo, os vídeos da previsão diária, postados no site institucional, pode-se expandir a sua presença no território global atingindo de uma maneira vasta aos usuários, conseguindo alcançar resultados mais amplos.

#### 3.1 Acessos por dia

Os acessos diários nos permitem constatar, ainda, que a procura pela previsão é alta, e que mantém uma média por grande parte dos dias do mês/semana.

**Tabela 2** – Acessos por dia.

Dia	Acessos
1	189,00
2	167,00
3	81,00
4	109,00
5	169,00
6	190,00
7	210,00
8	215,00
9	358,00
10	154,00
11	64,00
12	239,00
13	175,00
14	141,00
15	188,00
16	410,00
17	112,00
18	127,00
19	168,00
20	174,00
21	280,00
22	356,00
23	345,00
24	183,00
25	162,00
26	324,00

27	188,00
28	198,00
29	213,00
30	240,00
31	186,00
<b>TOTAL</b>	<b>6315,00</b>

Fonte: Google Analytics<sup>1</sup> (2014).

O gráfico demonstra que às sextas-feiras ocorrem uma maior procura pela previsão do que a média dos outros dias da semana. Para Maio, às sexta-feiras caíram nos dias 02, 09, 16, 23 e 30.

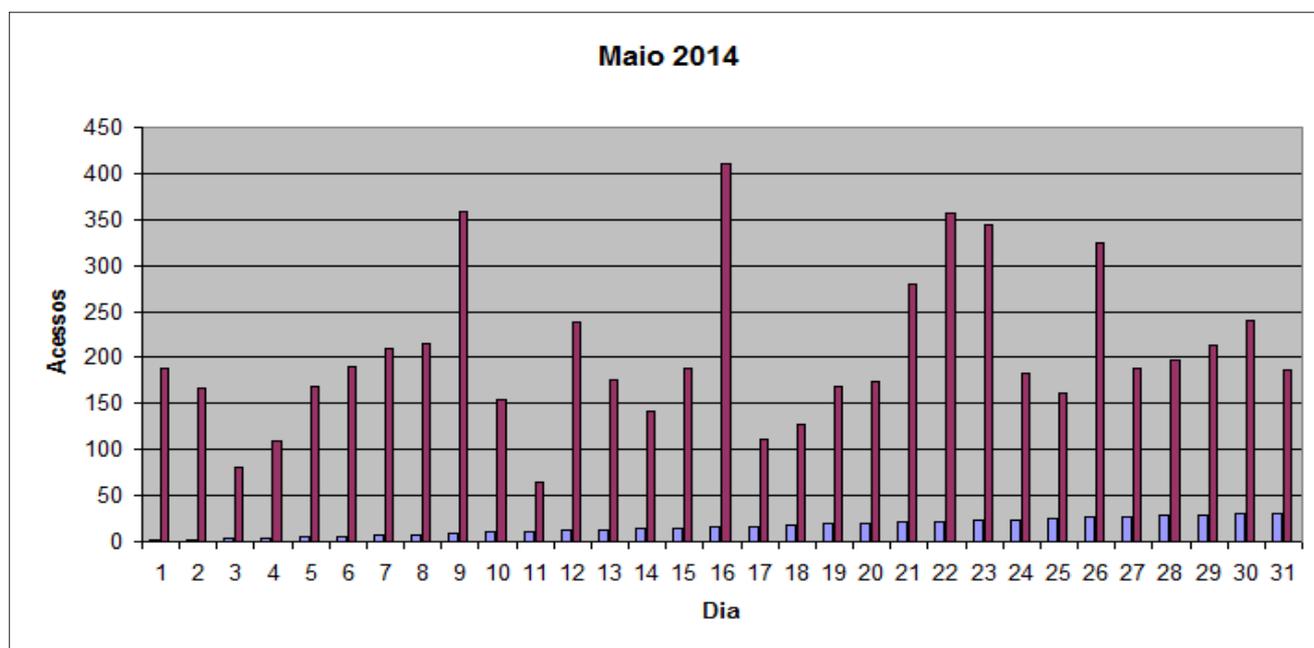


Figura 2 – Acesso por dia.

Fonte: Google Analytics, 2014

### 3.2 Acessos por hora.

Buscando ainda, extrair resultados minuciosos, foram analisados os acessos por hora, chegando a constatação de que as maiores atividades de acesso ocorrem entre as 11:00 e 12:00, entre 17:00 e 18:00 e entre as 20:00 e 21:00 horas.

Tabela 3 – Acessos por hora.

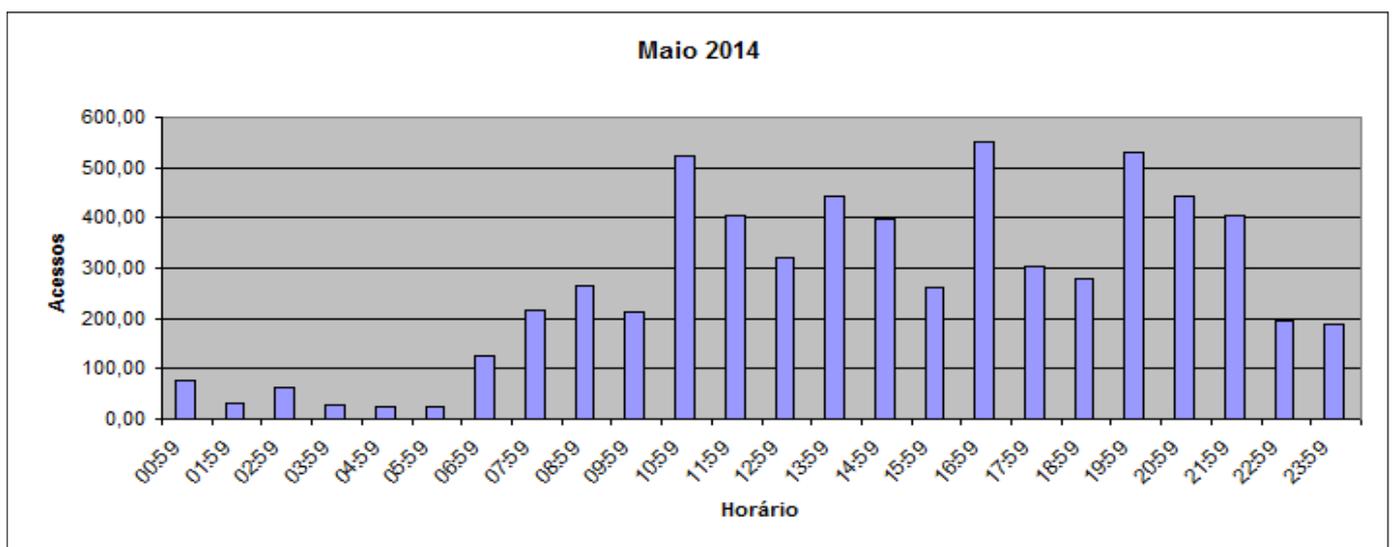
Hora	Acessos
00:59	77,00
01:59	33,00
02:59	64,00

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://google.com/analytics/>> Acesso em: 02 de outubro de 2014.

03:59	29,00
04:59	26,00
05:59	26,00
06:59	124,00
07:59	215,00
08:59	266,00
09:59	213,00
10:59	522,00
11:59	403,00
12:59	320,00
13:59	442,00
14:59	397,00
15:59	261,00
16:59	552,00
17:59	305,00
18:59	280,00
19:59	531,00
20:59	442,00
21:59	404,00
22:59	194,00
23:59	189,00
<b>Total</b>	<b>6315,00</b>

**Fonte:** Google Analytics (2014).

A exposição dos dados obtidos na figura 3 – acesso por hora permite-nos ressaltar com clareza os horários de foco de acesso:



**Figura 3** – Acesso por hora.

**Fonte:** Google Analytics, 2014

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Nota-se que o maior número de acessos aos vídeos de previsão diária de tempo durante o mês de Maio/2014 ocorreu às sextas-feiras e as máximas buscas nos horários entre 11:00 e 12:00h, 17:00 e 18:00h e 20:00 e 21:00h. Sendo o ápice entre as 17:00 e 18:00h com a maior evidência de acessos.

Com a intenção de aprimorar o produto às necessidades do usuário, sugere-se o ajustamento dos horários e enfoques regionais das publicações diárias de vídeos da previsão de tempo.

## REFERÊNCIAS

**ArsonAlex – Most recente videos.** Disponível em < <http://vidstatsx.com/arsonalex/videos-most-recent>> Acessado em 22 de setembro de 2014.

**A minute of vídeo is Worth 1.8 million words, according Forrester Researcher.** Disponível em: <<http://www.marketwired.com/press-release/a-minute-of-video-is-worth-18-million-words-according-to-forrester-research-1900666.htm>> Acessado em 22 de setembro de 2014.

**B2B Marketing.** Disponível em: < <http://www.b2bmarketing.net/>> Acessado em 22 de setembro de 2014.

**Cisco Systems, Inc.** Disponível em: <<http://www.cisco.com/>> Acessado em 22 de setembro de 2014.

**Estratégias de Marketing Digital para Empresas.** Disponível em: <<http://clickad.com.br/videos-veja-o-porque-voce-deve-focar-nisso-seja-seu-negocio-on-line-ou-off-line/>>. Acessado em 22 de setembro de 2014.

**Resultados Digitais.** Disponível em: <<http://resultadosdigitais.com.br/blog/dicas-para-iniciar-a-producao-de-conteudo-em-video/>>. Acessado em 22 de setembro de 2014.

**The power of visual communication.** Disponível em: <<http://www.billiondollargraphics.com/infographics.html>>. Acesso em: 9 de setembro de 2014.

**Vimeo – Your vídeos belong here.** Disponível em: < <https://vimeo.com/>> Acessado em 22 de setembro de 2014.

**VMG.** Disponível em: <<http://www.webmarketinggroup.co.uk/why-every-seo-strategy-needs-infographics/>>. Acesso em: 9 de setembro de 2014.

**Zabisco – visual.ly.** Disponível em: < <http://visual.ly/users/zabisco>> Acessado em 22 de setembro de 2014.

**3M Company.** Disponível em: <<http://www.3m.com/>> Acessado em 22 de setembro de 2014.