



PODCAST - CPTECCAST

¹ Rosemary Ap. Odorizi Lima, ² Lucas André Santana, ³ Diogo Alessandro Arsego, ⁴ Marcelo Guatura Barbosa da Silva

^{1,2,3,4} CPTEC/INPE, Rodovia Presidente Dutra, km 40, Cachoeira Paulista, SP -
(rosemary.odorizi, lucas.santana, diogo.arsego, marcelo.guatura) @inpe.br

PALAVRAS CHAVE: Podcast, CPTEC, INPE, Soundcloud, Tempo, Clima

RESUMO:

Este projeto objetiva em um novo jeito de levar à sociedade as informações meteorológicas do nosso País: a criação de um Podcast com informativos sobre Tempo, Clima e Tecnologias utilizadas em nosso ambiente de trabalho no CPTEC - Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos / INPE - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais.

O Podcast terá duração entre 5-10 minutos, variando de acordo com o tema e irá abordar assuntos pertinentes ao público e à atual situação do planeta, utilizando-se de uma linguagem de fácil entendimento, direcionada tanto as pessoas leigas quanto as que possuem conhecimento técnico profissional. Os episódios do CPTECCAST serão publicados em uma plataforma online de publicação de áudio, chamada Soundcloud, e após a publicação na plataforma, o link será compartilhado nas redes sociais do CPTEC/INPE para que todos tenham acesso.

INTRODUÇÃO

O CPTEC é o centro mais avançado de previsão numérica de tempo e clima da América Latina, fornecendo previsões de tempo de curto e médio prazo e climáticas de alta precisão, além de dominar técnicas de modelagem numérica altamente complexa, da atmosfera e dos oceanos, para prever condições futuras. O CPTEC também utiliza supercomputadores com capacidade de processar bilhões de operações aritméticas por segundo.

Num país com enorme extensão territorial como o Brasil, e com grande diversidade climática, a boa qualidade das previsões meteorológicas é imprescindível ao planejamento e bom desempenho de inúmeras áreas sociais e atividades econômicas, principalmente a agricultura. O CPTEC, usando modelos numéricos, tem contribuído para a previsão de secas

ou inundações favorecendo as tomadas de decisões nas áreas de defesa civil, geração de energia elétrica e gerenciamento de recursos hídricos. Também há contribuição importante nos campos dos transportes, abastecimento, turismo e lazer.

A utilização de novas tecnologias para levar o conhecimento e informação à sociedade é crescente em todos os meios de comunicação e o CPTEC não fica atrás com isso. Em 2007 foi criado a WEBTV, um setor audio-visual, responsável pela gravação, edição e publicação de vídeos na página web do Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos (CPTEC) do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE) de Cachoeira Paulista (<http://www.cptec.inpe.br/>). As diversas categorias de vídeos produzidos buscam levar à população de forma sucinta informações e avisos meteorológicos sobre eventos que podem ocorrer, bem como explicações sobre fenômenos naturais, cursos e seminários que sempre fazem uso de uma linguagem simples e objetiva, além do uso de imagens ilustrativas.

Com o avanço das novas tecnologias, agora o CPTEC possui contas oficiais nas redes sociais, criando uma maneira mais fácil de alcançar a população, utilizando de um ambiente que a maioria está inserida, e entre elas estão o Facebook, Twitter e Instagram, famosas no poder de propagação de conteúdo.

Este projeto apresenta um novo jeito de levar à sociedade as informações meteorológicas do nosso País. A criação de um Podcast com informativos sobre Tempo, Clima e Tecnologias utilizadas em nosso ambiente de trabalho no Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos - CPTEC / Instituto Nacional de pesquisas Espaciais – INPE.

Podcast ou *podcasting*, é o sistema de produção e difusão de conteúdos sonoros pela Internet surgido no final de 2004, pelo ex-VJ da MTV Adam Curry, que criou o primeiro agregador de podcasts, usando Applescript, linguagem de computador interpretada que age sobre a interface do sistema operacional da Apple, e disponibilizou o código na Internet para que outros programadores pudessem contribuir.

A expressão “podcasting” vem da junção do prefixo “pod”, oriundo de iPod (nome do mais popular tocador de mídia digital, fabricado pela empresa norte americana Apple Computer), com o sufixo “casting”, vindo da expressão inglesa broadcasting, transmissão pública e massiva de informações que, quando feita através de ondas eletromagnéticas de rádio, também pode ser chamado de radiodifusão. (FOSCHINI; TADDEI, 2006)

O Podcast pode ser ouvido diretamente no navegador de internet ou baixados no computador através de softwares agregadores de conteúdo com o uso da tecnologia RSS (Real Simple Syndicate), padrão desenvolvido em linguagem XML que permite aos responsáveis por sites e blogs de fazer o upload em alguma plataforma online de publicação de áudio como por exemplo, o Soundcloud, de seu arquivo utilizando-se de áudios com formato em MP3.

As pessoas podem tanto reproduzir quanto realizar o download, por meio de uma infinidade de aplicativos disponíveis em diversas plataformas, podendo reproduzir o áudio em qualquer lugar, a qualquer hora, como e quantas vezes quiser. Segundo Lemos (2004), este sistema

pressupõe a cadeia completa de produção e de distribuição de conteúdo sonoro, tal como a conhecemos, fazendo com que esse conteúdo se torne disponível em um maior período de tempo e ser acessado por diversas outras pessoas.

Os Podcasts reforçam o fenômeno da produção individual de conteúdo presente na cibercultura, o que se vê são pessoas comuns, artistas ou pessoas da mídia como autônomas na produção de seus próprios programas. A acessibilidade dos recursos tecnológicos e a facilidade de distribuição possibilitou a apropriação dos meios de produção pelos produtores como destaca Pierre Lévy:

Se o espetáculo (o sistema midiático), de acordo com os situacionistas, é o máximo da dominação capitalista, o ciberespaço então está realizando uma verdadeira revolução, pois permite – ou permitirá em breve – a cada um dispensar o produtor, o editor, o transmissor, os intermediários em geral, para dar a conhecer seus textos, sua música, seu mundo virtual ou qualquer outro produto de sua mente. (LÉVY, 1999 p. 54)

O Podcast se tornou a mais nova maneira de dissimulação e propagação de informações no mundo virtual, fazendo com que muitos tenham acesso a esse conteúdo de mídia por áudio. Estima-se que há mais de 8 milhões de usuários do sistema no mundo. Segundo o site Mice Business (2016, on-line, apud. GEMERIA, 2016, on-line):

Os Podcasts estão consolidados como uma mídia com ótimos conteúdos e boa penetração em todo o mundo. Infelizmente não temos uma pesquisa tão abrangente sobre o mercado de podcasts no Brasil, mas ainda assim o crescimento é perceptível. O SciCast, um dos nossos principais programas, saltou de 100 mil downloads semanais para 300 mil em um ano, um crescimento de 200%. É muita coisa. (GEMERIA, 2016, on-line)

De acordo com um estudo da Edison Research, publicado em 2016, 98 milhões de norte-americanos já ouviram Podcasts, número equivalente a 36% da população dos EUA com mais de 12 anos. Destes, 57 milhões, ou 21% da população, afirmou aos pesquisadores ter ouvido ao menos um Podcast no mês anterior, um crescimento de 23% em relação a um outro estudo feito em 2015.

O objetivo geral do trabalho consta em disseminar conteúdo meteorológico para a sociedade utilizando o Podcast como ferramenta midiática. E os específicos são levar para sociedade assuntos meteorológicos de fácil entendimento, Oferecer ao público conhecimento sobre as mais diversas áreas de tempo e clima e levar a área educacional.

MATERIAL E MÉTODOS

A partir de todas essas informações e dados coletados referentes ao Podcast, o CPTEC/INPE (Centro de Previsão de Tempo e Clima) de Cachoeira Paulista/SP, elaborou o “CPTECCAST”, um Podcast criado para levar à população brasileira assuntos e informações meteorológicas com uma linguagem simples e de fácil entendimento, facilitando na compreensão sobre diversos assuntos complexos, porém de interesse da sociedade. O

CPTEC é o primeiro Centro de Previsão de Tempo no Brasil a adotar o Podcast como forma de propagação de conteúdo meteorológico para a população.

A gravação do Podcast é feita na WEBTV, setor integrado dentro do CPTEC, que é responsável pela criação de conteúdos áudio-visuais do prédio. As gravações são feitas todas as semanas e disponibilizados quinzenalmente para reprodução e download na conta oficial do CPTEC/INPE no Soundcloud, e compartilhados em todas as redes sociais.

O CPTECCAST conta com a participação de profissionais que atuam dentro e fora do CPTEC, sendo eles meteorologistas, climatologistas, pesquisadores, especialistas, entre outros. Como mediador do Podcast, temos um meteorologista, Diogo Arsego, que trabalha no CPTEC/INPE e foi escolhido, devido sua desenvoltura para conduzir as conversas nos episódios.

Os assuntos abordados nos episódios são escolhidos tendo em vista o interesse do público para determinadas questões meteorológicas, fenômenos naturais que ocorrem no Brasil e na América do Sul, e para algumas informações e curiosidades sobre CPTEC. Já foram abordados nos episódios diversos assuntos como canais de umidades, raios ultravioletas, estações do ano, queimadas, o papel da defesa civil na sociedade, entre muitos outros. Abaixo estão algumas imagens que apresentam um pouco do CPTECCAST, a plataforma utilizada para publicação e como são compartilhadas nas redes sociais:



Figura 1: Logotipo - CPTECCAST

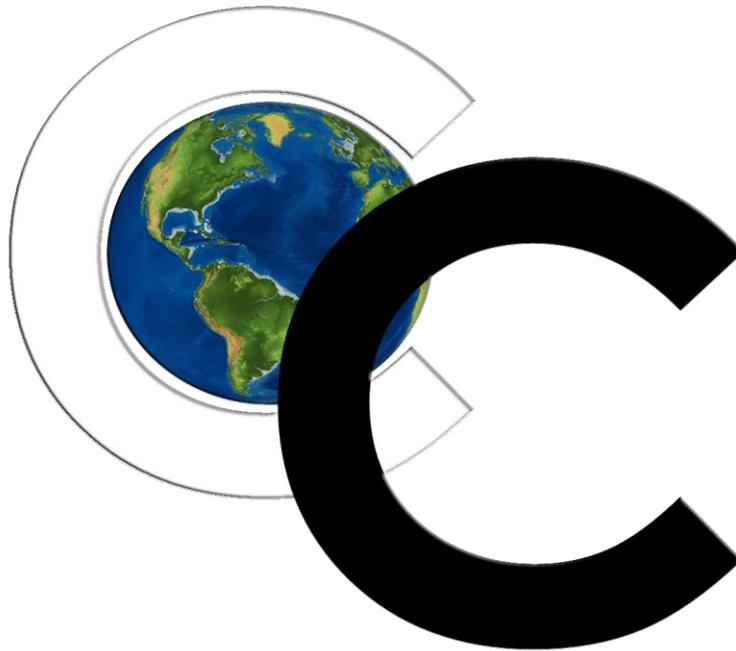


Figura 2: Logo - CPTECCAST

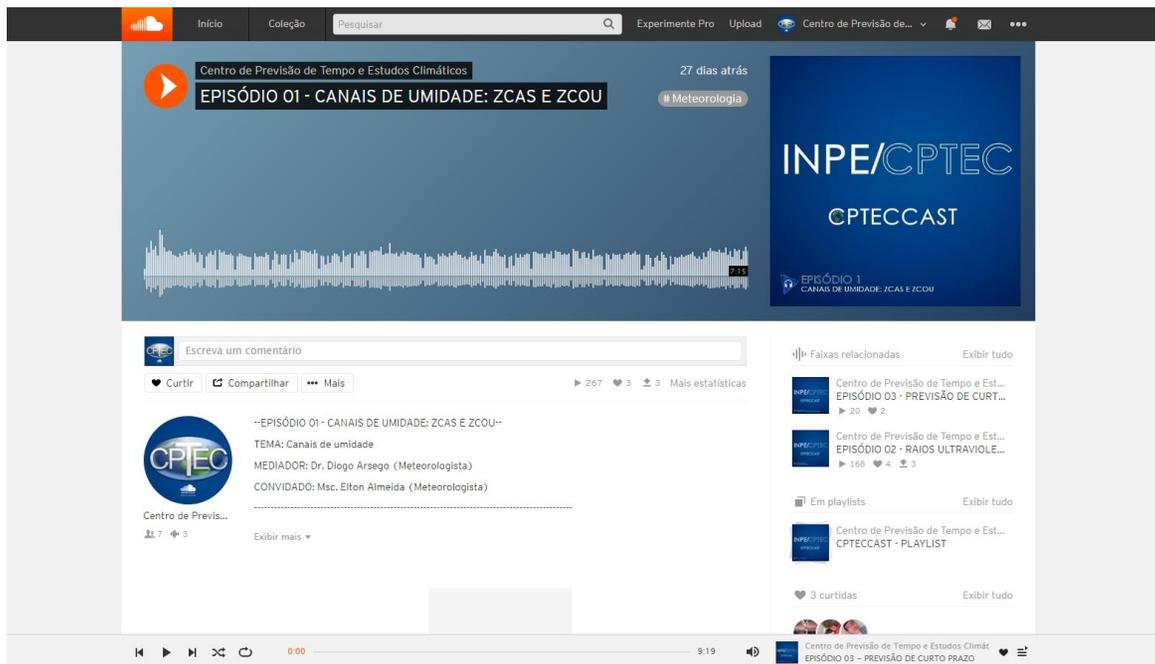


Figura 3: Interface do player de um dos episódios do CPTECCAST no SoundCloud



Figura 4: Interface da publicação na página do Facebook



Figura 5: Fotos que postadas nos Stories do Instagram do CPTEC/INPE



Figura 6: Interface da publicação na conta do CPTEC/INPE no Instagram

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Até o presente momento foram postados 16 episódios, e segundo às estatísticas feitas pelo Soundcloud, plataforma online onde os episódios são publicados, o CPTECCAST já tem mais de 2.500 reproduções desde a primeira postagem em Fevereiro de 2018, mais de 50 curtidas, mais de 15 republicações (que é como se a pessoa compartilhasse o episódio em sua conta pessoal), e mais de 100 downloads, estando esses números em constante crescimento.

Foi criada uma vinheta para que pudesse servir de abertura para o CPTECCAST. Durante a reprodução, vai ser mantido um background animado para que a tela fique interativa para o ouvinte. A vinheta pensada foi de uma animação com características relacionadas aos estudos feitos no CPTEC-INPE, criando uma essência e marca para o Podcast.

Portanto, é através do auxílio dessa ferramenta midiática que é o Podcast, o CPTEC/INPE leva a sociedade conteúdos de fácil entendimento e acesso, fazendo com que as pessoas sempre fiquem informadas dos mais diversos assuntos do mundo meteorológico.

CONCLUSÃO

Portanto, constatamos que o número de pessoas que ouvem Podcasts vem crescendo cada vez mais, e que essa ferramenta tem se mostrado eficiente no papel de propagação de conteúdo midiático de uma maneira fácil e rápida. Com isso, o CPTEC quis inovar na maneira de sanar dúvidas da sociedade e levar conhecimento sobre assuntos meteorológicos, utilizando do Podcast para isso.

Com a produção e disponibilização do Podcast, houve um enriquecimento das informações relacionadas ao Tempo e Clima, intensificando e servindo de apoio também, ao setor educacional, para instituições que possuem graduação em meteorologia e até mesmo para outras áreas, que podem utilizar de alguma informação dos episódios para uso acadêmico, tanto para os professores quanto para os alunos.

Além de visar motivação e desencadeamento da busca do interesse ao conhecimento, o CPTECCAST também busca deixar a sociedade sempre atualizada das mais diversas notícias e informações do mundo meteorológico, e pelo o feedback que recebemos, estamos conseguindo atingir nossos objetivos que nos faz progredir ainda mais para produzir conteúdos de qualidade e repleto de informação e conhecimento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Foschini, Ana Carmen; Taddei, Roberto Romano, 2006. Conquiste a Rede: Podcast. São Paulo: Ebook.

Lemos, André, 2004. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre, Sulina.

Lévy, Pierre, 1999. Cibercultura. São Paulo, Editora 34.

Mice Business, 2018. Número de ouvintes de podcasts cresce 23% em 2015, São Paulo. <https://micebusiness.com.br/numero-de-ouvintes-de-podcasts-cresce-23-em-2015/> (01 set. 2018).

Miro, Thiago, 2018. Tutorial: como criar um podcast, São Paulo. <https://mundopodcast.com.br/podcasteando/tutorial-como-criar-um-podcast/> (01 set. 2018).

Pereira, André Luiz, 2018. Como fazer um podcast, São Paulo. <https://www.tecmundo.com.br/como-fazer/35676-como-fazer-um-podcast.htm>. (28 ago. 2018).