



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

sid.inpe.br/mtc-m21b/2014/12.16.18.00-NTC

AVALIAÇÃO DO NÚMERO DE ACESSOS DO PRODUTO WEB RÁDIO DO CPTEC/INPE

Rosemary Aparecida odorizi Lima

Ana Beatriz Mesquita

Waldenio Gambi de Almeida

URL do documento original:

[<http://urlib.net/8JMKD3MGP3W34P/3HJLAE2>](http://urlib.net/8JMKD3MGP3W34P/3HJLAE2)

INPE

São José dos Campos

2015

PUBLICADO POR:

Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE

Gabinete do Diretor (GB)

Serviço de Informação e Documentação (SID)

Caixa Postal 515 - CEP 12.245-970

São José dos Campos - SP - Brasil

Tel.:(012) 3208-6923/6921

Fax: (012) 3208-6919

E-mail: pubtc@sid.inpe.br

**COMISSÃO DO CONSELHO DE EDITORAÇÃO E PRESERVAÇÃO
DA PRODUÇÃO INTELECTUAL DO INPE (DE/DIR-544):****Presidente:**

Marciana Leite Ribeiro - Serviço de Informação e Documentação (SID)

Membros:

Dr. Gerald Jean Francis Banon - Coordenação Observação da Terra (OBT)

Dr. Amauri Silva Montes - Coordenação Engenharia e Tecnologia Espaciais (ETE)

Dr. André de Castro Milone - Coordenação Ciências Espaciais e Atmosféricas
(CEA)

Dr. Joaquim José Barroso de Castro - Centro de Tecnologias Espaciais (CTE)

Dr. Manoel Alonso Gan - Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos
(CPT)

Dr^a Maria do Carmo de Andrade Nono - Conselho de Pós-Graduação

Dr. Plínio Carlos Alvalá - Centro de Ciência do Sistema Terrestre (CST)

BIBLIOTECA DIGITAL:

Dr. Gerald Jean Francis Banon - Coordenação de Observação da Terra (OBT)

Clayton Martins Pereira - Serviço de Informação e Documentação (SID)

REVISÃO E NORMALIZAÇÃO DOCUMENTÁRIA:

Simone Angélica Del Ducca Barbedo - Serviço de Informação e Documentação
(SID)

Yolanda Ribeiro da Silva Souza - Serviço de Informação e Documentação (SID)

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA:

Marcelo de Castro Pazos - Serviço de Informação e Documentação (SID)

André Luis Dias Fernandes - Serviço de Informação e Documentação (SID)



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

sid.inpe.br/mtc-m21b/2014/12.16.18.00-NTC

AVALIAÇÃO DO NÚMERO DE ACESSOS DO PRODUTO WEB RÁDIO DO CPTEC/INPE

Rosemary Aparecida odorizi Lima

Ana Beatriz Mesquita

Waldenio Gambi de Almeida

URL do documento original:

[<http://urlib.net/8JMKD3MGP3W34P/3HJLAE2>](http://urlib.net/8JMKD3MGP3W34P/3HJLAE2)

INPE
São José dos Campos
2015



Esta obra foi licenciada sob uma [Licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial 3.0 Não Adaptada](#).

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0 Unported License](#).

RESUMO

Esta nota técnica faz um estudo que visa identificar o nível de utilização dos áudios da previsão diária de tempo, com o objetivo de implantar adaptações referentes as informações expostas na web rádio do site do CPTEC/INPE. Para tais análises foram utilizados dados referentes ao mês de setembro de 2014, com enfoque no número total de acessos considerando como orientação os resultados obtidos para melhor qualificar o resultado final do produto, sendo possível identificar melhores índices de intensidade de acesso.

Palavras-chave: Web Rádio, Acessos, Regiões, Nota técnica.

ABSTRACT

This technical note is a study to identify the level of use of the daily weather forecast audios, in order to implement adjustments concerning the information set out in the CPTEC / INPE web radio site. For these analyzes we used data for the month of September 2014, focusing on the total number of accesses considering the results as a guide to better qualify the final result of the product, making it possible to identify best access intensity ratios.

Keywords: Web Radio, Access, Regions, Technical Note.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	1
2 DESCRIÇÃO DO PRODUTO DO CPTEC/INPE.....	2
3 MENSURAÇÃO DO NÚMERO DE ACESSOS.....	3
3.1 Método.....	3
3.2 Resultados.....	4
3.3 Discussão.....	8
4 CONCLUSÃO.....	9
REFERÊNCIAS	10

1 INTRODUÇÃO

Desde a década de 90 a web rádio vem tornando a relação entre anunciante e consumidor mais íntima e interativa, não possuindo limites geográficos, é um modelo de produto que tem crescido. A vasta expansão de oportunidade permitida pela internet deu grande auxílio para tal, sendo uma forma abrangedora com relação ao alcance de conteúdo.

O site do CPTEC disponibiliza de segunda à sexta feira áudios no qual apresenta a previsão de tempo para as regiões Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul, Sudeste e Vale do Paraíba. Os áudios são gravados por um profissional de meteorologia, com o objetivo de anunciar de forma sucinta as informações necessárias relativas a previsão do tempo para as cinco regiões do Brasil e o Vale do Paraíba. Durante os áudios são comentados a previsão climática de forma separada, dedicada a cada uma das regiões.

Para atender com maior eficiência o público que utiliza os serviços apresentados no site, faz-se necessário um estudo das regiões de menor acesso à web rádio objetivando a melhoria da relação com os ouvintes. Aprimorando, possivelmente, o conteúdo dos áudios da previsão do tempo conforme a necessidade do cliente, contribuindo com mais acessos ao produto final, considerando que as notícias se aproximarão da necessidade e interesse do público alvo.

Por meio de “ferramentas” de coletas de dados de acessos, é possível contabilizar o número de acessos por região e por meio de métodos estatísticos, será definido as regiões de menor acesso para a possível adaptação da apresentação para que o usuário possa ter informações atualizadas quanto a previsão de tempo para a região pesquisada.

2 DESCRIÇÃO DO PRODUTO DO CPTEC/INPE

Com o uso de equipamentos dedicados, tais como microcomputador, mesa de som e microfone, a previsão do tempo em formato de web rádio tem por volta de 1 minuto de duração, e busca informar de forma sucinta as informações meteorológicas para 5 regiões do Brasil e o Vale do Paraíba.

Quando concluído cada áudio passa por edições e cortes sendo posteriormente, com o auxílio de scripts, publicado na página inicial do CPTEC/INPE em formato mp3 tornando-se disponível para acesso até o período noturno do dia de publicação. Sendo possível ainda fazer o download de cada áudio.

3 MENSURAÇÃO DO NÚMERO DE ACESSOS.

Para medir e compreender os resultados, abaixo foi exemplificado graficamente a coleta de dados e com base nos mesmos as possíveis respostas ao devido comportamento.

3.1 Método.

A fim de avaliar o nível de utilização dos usuários, coletou-se dados pelo “Google Analytics” no período de 01/09/2014 a 30/09/2014.

Os áudios da previsão diária ficam acessíveis através do site institucional de forma individual, sendo mais diretos e exclusivos as áreas, o que permite a melhor visualização das cinco regiões e do Vale do Paraíba. Dispostos na Tabela 1- Acessos regionais estão os números de acesso de forma separada.

Vale ressaltar que os dias em que o acesso é igual a zero equivalem aos dias em que não foi produzido o produto.

Tabela 1 – Acessos regionais.

Região / Dia	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Vale do Paraíba
01/09/2014	176	50	8	135	70	10
02/09/2014	151	8	8	89	118	32
03/09/2014	149	16	11	153	98	15
04/09/2014	101	28	7	116	64	6
05/09/2014	59	25	20	49	54	6
06/09/2014	80	30	4	44	55	4
07/09/2014	94	36	11	36	58	5
08/09/2014	66	49	9	72	53	29
09/09/2014	48	21	3	49	44	5
10/09/2014	68	32	3	77	80	10
11/09/2014	111	35	4	79	74	14
12/09/2014	0	0	0	0	0	0
13/09/2014	0	0	0	0	0	0
14/09/2014	1	0	0	0	0	0
15/09/2014	127	10	19	120	19	25
16/09/2014	116	22	9	97	36	16

17/09/2014	41	2	2	21	19	19
18/09/2014	116	11	15	90	59	32
19/09/2014	146	19	11	227	87	22
20/09/2014	130	8	4	113	40	14
21/09/2014	7	5	2	47	23	8
22/09/2014	0	0	0	0	0	0
23/09/2014	84	19	5	31	39	7
24/09/2014	146	19	9	183	93	11
25/09/2014	72	13	3	152	83	15
26/09/2014	121	10	6	156	56	24
27/09/2014	3	0	0	0	1	0
28/09/2014	0	0	0	0	0	0
29/09/2014	72	14	5	51	33	6
30/09/2014	139	19	2	85	50	12
TOTAL	2512	501	180	2272	1406	347

Fonte: Google Analytics¹ (2014).

3.2 Resultados.

Pode-se observar o vasto interesse da região Centro-Oeste as informações expostas na web rádio de previsão diária. Totalizam no período de 30 dias o total de 2514 plays.

O gráfico apresentado pela figura 1 – Acessos da região Centro-Oeste mostra claramente o alto interesse diário dos ouvintes.

¹ Disponível em: <<http://google.com/analytics/>> Acesso em: 02 de outubro de 2014.

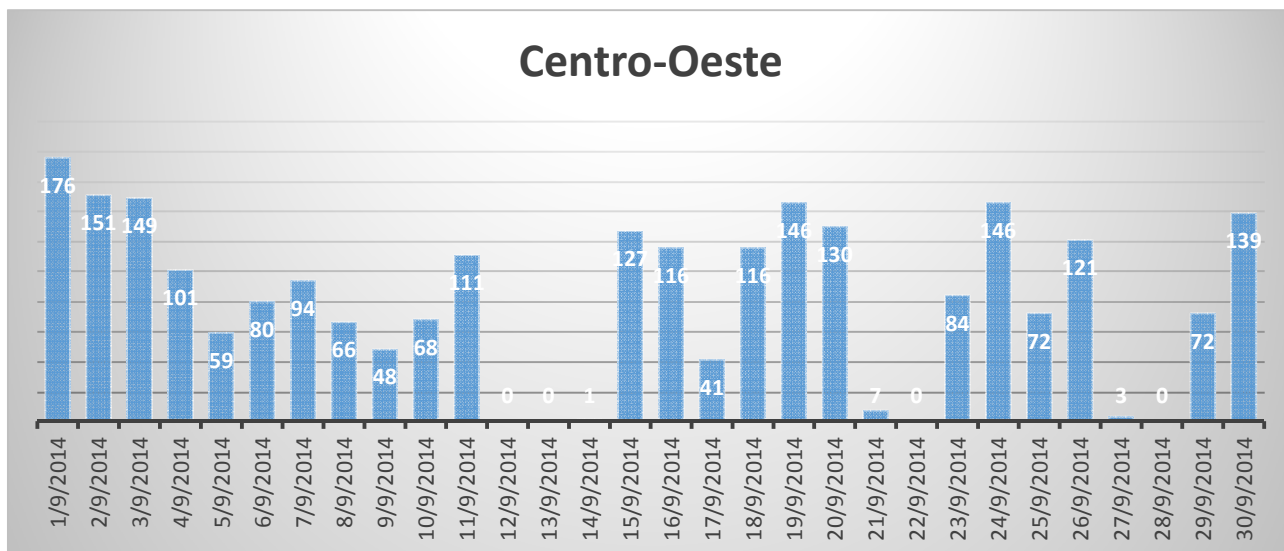


Figura 1 – Acessos da região Centro-Oeste.

Fonte: Google Analytics, 2014

A região nordeste contribui com 501 dos acessos, sendo mais da metade na primeira quinzena do mês.

O gráfico apresentado pela figura 2 – Acessos da região Nordeste, exibe de melhor forma o maior interesse no início do mês diminuindo de forma significativa na segunda quinzena.

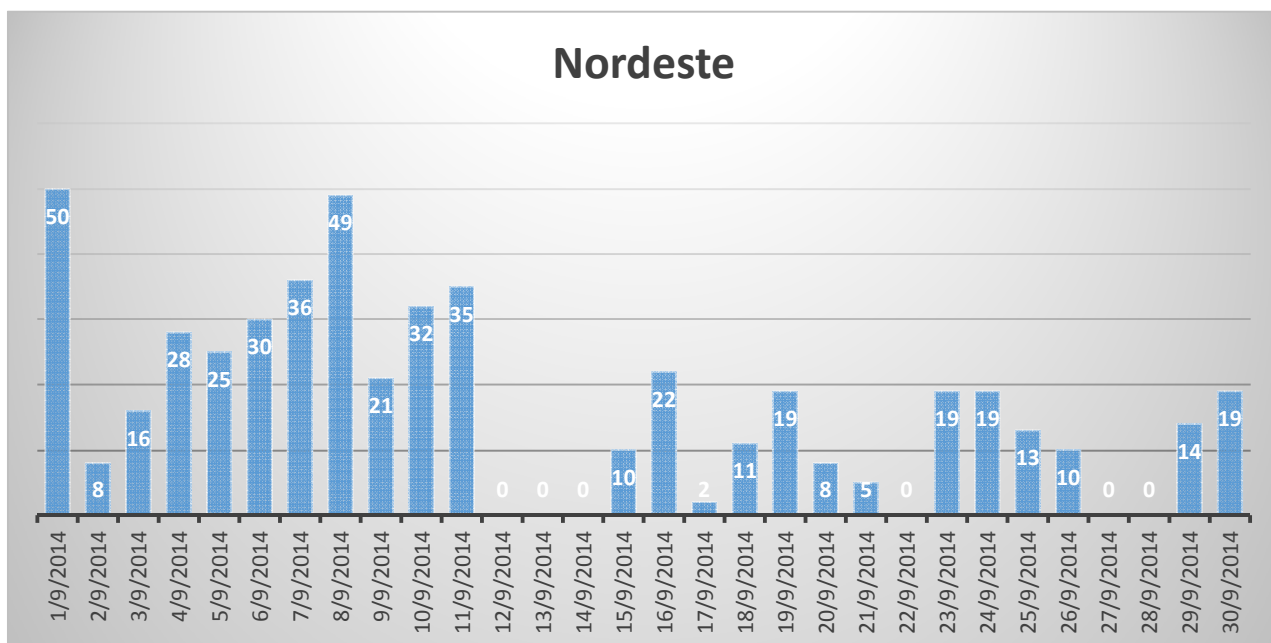


Figura 2 – Acessos da região Nordeste.

Fonte: Google Analytics, 2014

A região Norte é a última na quantia de previsões escutadas, chegando a somente 180 acessos totais no mês de setembro.

A Figura 3 explana que há um mínimo interesse da região, mostrando claramente o baixo número de acessos diários, onde a máxima se encontra em 20 acessos.

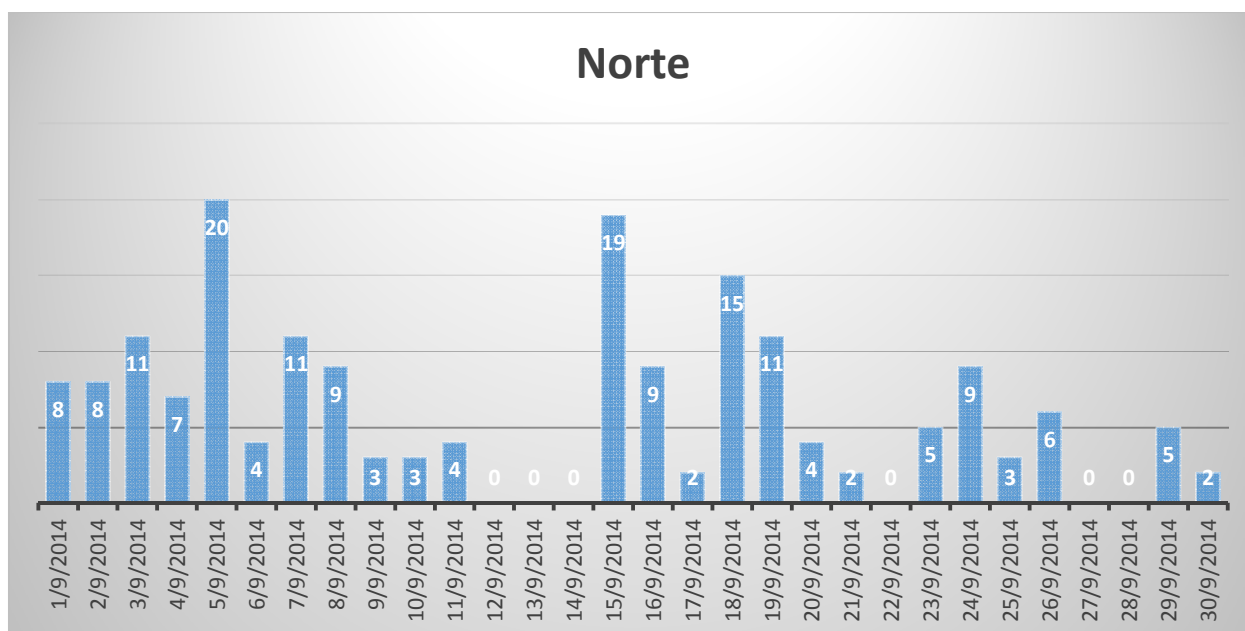


Figura 3 – Acessos da região Norte.

Fonte: Google Analytics, 2014

A segunda maior procura pela web rádio vem do Sudeste, como pudemos ver na Tabela 1, 2272 dos acessos são vindos desta região.

No gráfico apresentado pela figura 4 – Acessos da região Sudeste percebe-se que existe, mesmo que com oscilações, um interesse forte na região.

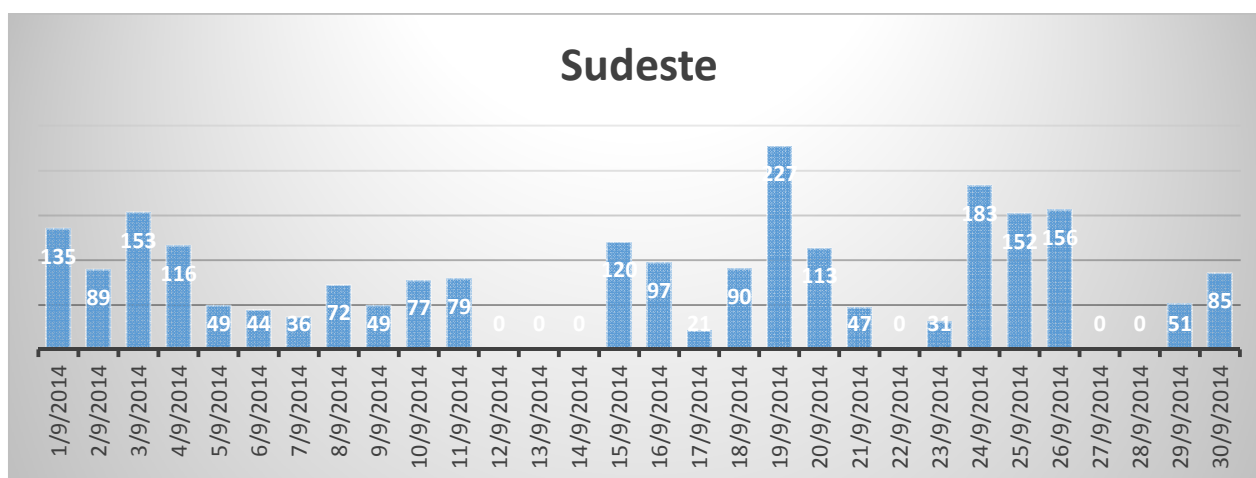


Figura 4– Acessos da região Sudeste.

Fonte: Google Analytics, 2014

A região Sul ficaria em terceiro lugar de maior acesso, com 1406 áudios iniciados.

O gráfico da figura 5 – Acessos da região Sul comprova um interesse equilibrado da procura pela previsão diária.

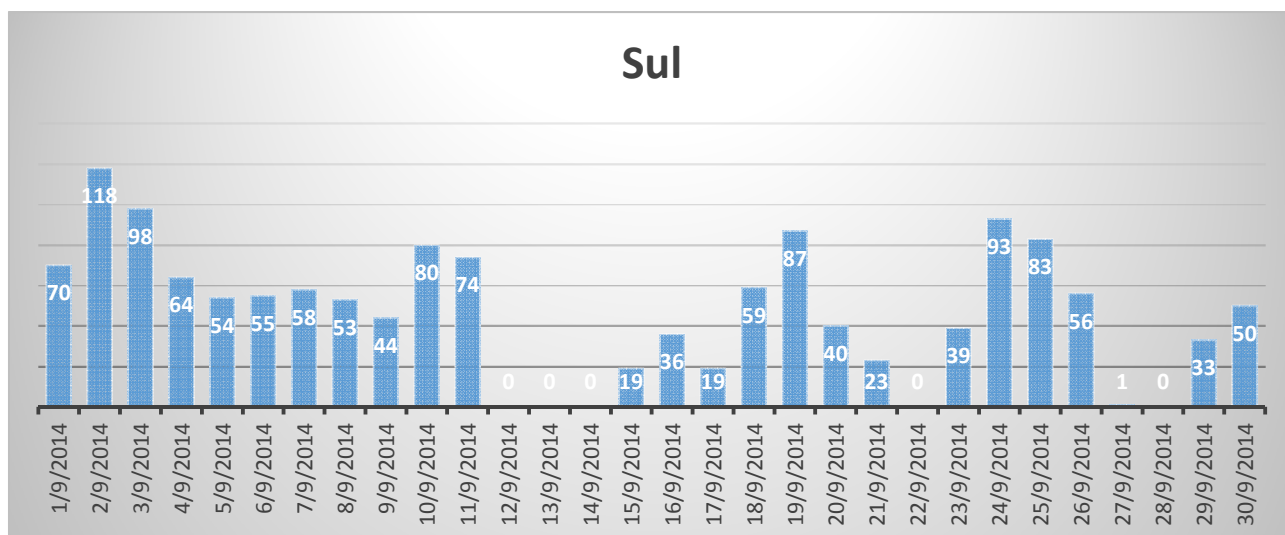


Figura 5 – Acessos da região Sul.

Fonte: Google Analytics, 2014

O total de acessos do Vale do Paraíba é, no mês de setembro, de 347 acessos, o colocando em um dos menores níveis de procura pela previsão.

A Figura 6 – Acessos da região Vale do Paraíba, permite a melhor observação dos acessos.

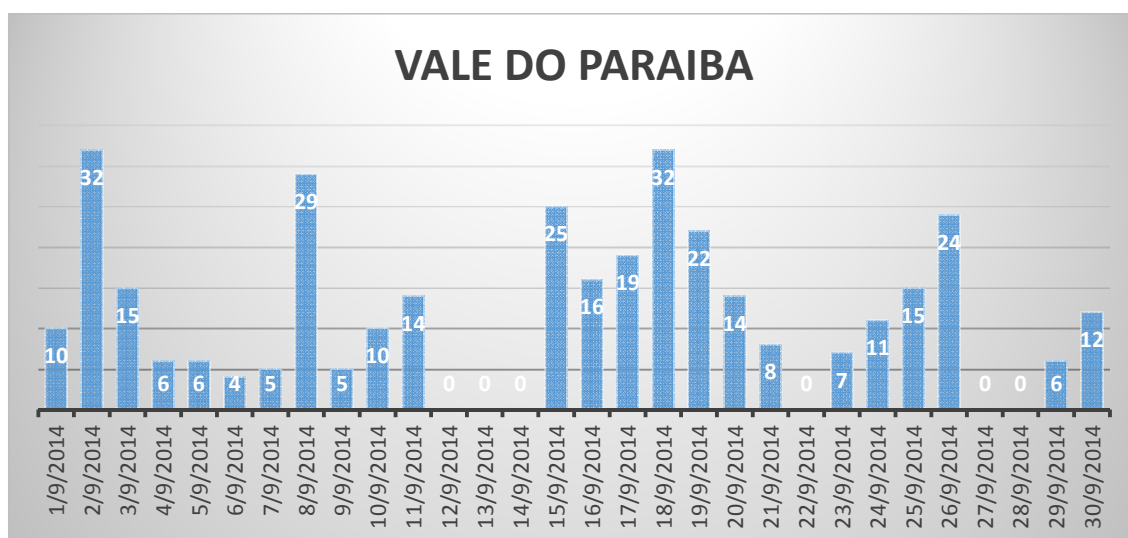


Figura 6 – Acessos da região Vale do Paraíba.

Fonte: Google Analytics, 2014

3.3 Discussão.

Segundo o Dr. Gustavo Escobar, pesquisador e chefe da previsão do CPTEC/INPE, a baixa quantidade de acessos na região Norte e Nordeste pode ser devido a maior estabilidade climática, o que não acontece nas regiões Sul, Sudeste e parte do Mato Grosso do Sul, no Centro-Oeste, que costumam ser mais instáveis devido a frequência da passagem de frentes.

No Sul e no Sudeste considera-se ainda a alta concentração populacional, o que pode levar ao maior número de acessos. Já no centro-Oeste acredita-se que a produção agrícola também influencia.

Ao integrar os acessos de todas as regiões percebemos que a região Centro-Oeste possui 35% de acessos, a região Sudeste 33%, seguidos pela região Sul com 20% dos acessos, a região Nordeste com 7%, o Vale do Paraíba é dono de 5%, colocando o Norte por último com o menor número de acessos, cerca de 2%.

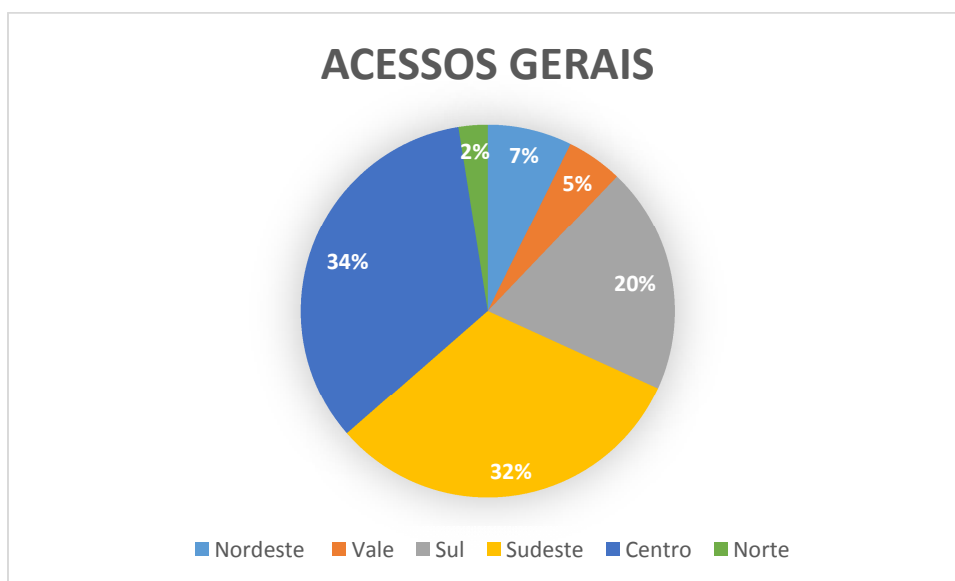


Figura 7 – Acessos gerais.

Fonte: Google Analytics, 2014

4 CONCLUSÃO

Ainda que em nenhuma região tenha-se observado algum tipo de comportamento padrão de acesso a rádio, com a análise dos dados pode-se notar uma maior procura na região Centro-Oeste e Sudeste, sendo estas duas as que possuem a maior parte de interesse somando 66% dos acessos.

A região Sul encontra-se numa posição mediana com 20% dos acessos, passando pelo Nordeste, Vale do Paraíba e Norte, que juntas alcançam cerca de 14%.

Cabe ainda ressaltar o alto número de acessos finais a rádio, sendo que durante o mês de Setembro/2014 ocorreram o total de 7150 acessos, o que deixa claro o interesse do público, onde quando comparado com dados reais sobre rankings a web rádio INPE-CPTEC, realizada pelos profissionais da WEBTV, ficaria na 51ª posição num total de 3681ª posições.

Vê-se, somente, então a necessidade de estreitar o relacionamento com os ouvintes das regiões de menores acessos, ajustando a quantidade e/ou qualidade das informações das devidas regiões para maior alcançar aos clientes.

REFERÊNCIAS

Brasil – Estatística Web rádios mais ouvidas Setembro/2014. Disponível em:
<http://www.radios.com.br/relatorios/stat_2014-09_webpais_33>. Acesso em: 27 de outubro de 2014.

Google Analytics Official Website – Web Analytics & Reporting. Disponível em:
<<http://www.google.com/analytics/>>. Acesso em: 2 de outubro de 2014.

CPTEC INPE – Centro de previsão de tempo e estudos climáticos. Disponível em:
<www.cptec.inpe.br>.